

**Покришка Лілія**  
студентка групи ПФМ-51  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Крамар Ірина**  
доктор економічних наук, доцент  
професор кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Pokryshka Liliia**  
student of group PFM-51  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine  
**Kramar Iryna**  
Doctor of Science (in Economics), Assoc.Prof.  
Professor at the Department of Economics and Finance  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БАНКОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ BANK STRATEGIC MANAGEMENT UNDER MODERN CONDITIONS**

Банківський сектор є однією із ключових ланок забезпечення фінансової стійкості будь-якої країни. У свою чергу, ефективне управління банківською системою в Україні дозволить забезпечити стабільну економічну ситуацію у кризовий період. Питання стабілізації розвитку фінансових установ, зокрема банків, набуває особливої актуальності в період пандемії та гібридної війни, що ведеться в Україні. Саме тому, важливо зосередити увагу на стратегічному управлінні банками, що є основою побудови стійкої фінансової системи країни.

Стратегічне управління – це управління сукупністю якісних характеристик підприємства чи фінансової установи, що стосуються його теперішньої та майбутньої позиції в конкурентному середовищі, потенціалу, необхідного для виживання та розвитку [1].

Реалізація чіткої стратегії в нестійкому та мінливому середовищі є доволі складним завданням, що потребує максимальних зусиль зі сторони управлінського складу банку. Менеджмент банківської установи повинен чітко усвідомлювати пріоритетні напрямки розвитку, раціонально оцінювати ситуацію на ринку та вплив факторів зовнішнього середовища для побудови оптимальної стратегії розвитку. Важливою частиною управління банківською діяльністю є стратегічне планування, в основі якого є встановлення довгострокових цілей і визначення поточних планів, спрямованих на їх досягнення. У процесі реалізації кожної стратегії необхідно чітко ставити завдання, що будуть націлені на політику постійного вдосконалення та відповідатимуть основним цілям стратегічного управління.

Окрім того, для створення якісної системи управління банком необхідно усвідомлювати, що окрім максимізації прибутку і зміцнення ринкових позицій окремих банків, як частина фінансового сектору, зобов'язаний підтримувати забезпечення коштами реальний сектор економіки. Саме тому стратегічне управління в банках корегується та регулюється Національним банком України (НБУ). Діяльність банківських установ здійснюється з врахуванням загальної тенденції розвитку банківської системи України, підпорядковуючись монетарній і валютній політиці НБУ.

Також, в сучасних нестабільних умовах довгострокові плани повинні поєднуватись з оперативним управлінням для швидкої реакції на зміни в економічному, політичному чи

соціальному середовищах. Яскравим прикладом швидкої реакції банківського сектору на потенційно кризові ситуації є нововведення і адаптація до змін під час пандемії. Українські банки змогли досить швидко технічно перебудуватися і перейшли на віддалену роботу в короткі терміни. Незважаючи на незначне скорочення кількості відділень банків, доступність банківських послуг не знизилася. При цьому, для багатьох банків зміни були стратегічно обґрунтованими і сприяли досягненню основних цілей їхньої діяльності.

За даними НБУ у 2020 році банки України отримали 41,3 млрд грн чистого прибутку, а за аналогічний період попереднього року – 58,4 млрд грн. Тобто за минулий рік банківський сектор заробив на 29% менше у порівнянні з 2019 роком. Пандемія негативно вплинула на фінансовий стан банків, проте менш відчутно, ніж очікувалося на початку введення карантинних заходів. Кількість збиткових банків не зросла. У 2020 році з 73 платоспроможних банків 65 банків були прибутковими та отримали чистий прибуток у розмірі 47,7 млрд грн, що перекрыло збитки 8 банків на загальну суму 6,4 млрд грн [2]

Такі результати є показником достатньо стійкої позиції банківського сектору в поточних економічних умовах. Саме завдяки вчасно запровадженим НБУ заходам і швидкій реакції банків на впровадження необхідних змін.

Впровадження стратегічного управління банку – це складний і неоднозначний процес, адже повинен враховувати аналіз значної кількості факторів зовнішнього і внутрішнього середовищ, передбачати усі можливі ризики та перспективи розвитку. При цьому правильно сформована стратегія й вчасно прийняті управлінські рішення в межах стратегічних планів, дозволять зайняти вигідні позиції на ринку банківських послуг та втримувати їх у сучасних умовах невизначеності і майбутніх кризових ситуаціях.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Гедройц Г.Ю. Визначення сутності поняття «стратегічне управління». Економічні науки/10. Економіка підприємства. 2012. № 2. С. 22–23.
2. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <https://bank.gov.ua/> (дата звернення: 22.03.2021).

УДК 330.34

**Семенюк Світлана**

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри промислового маркетингу

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Тернопіль, Україна

**Svitlana Semeniuk**

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of Industrial Marketing Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

#### **ФІНАНСОВИЙ РИНОК ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ FINANCIAL MARKET AS AN OBJECT OF RESEARCH**

Кожна людина прагне отримувати дохід, і це змушує її рано чи пізно приходити на фінансовий ринок, де вона може розраховувати як на пасивний дохід у вигляді дивідендів від депозитів, пенсійних відрахувань, так і на активний заробіток у вигляді інвестицій в акції, цінні папери та ін. Для цього потрібно проводити дослідження та аналіз фінансового ринку, що дозволить прогнозувати поведінку котирувань акцій на ближчу перспективу і визначати свої можливості.